

## Die Bedeutung von Handelsmarken bei Molkereiprodukten in Deutschland

	Mengenanteil in Prozent				Wertanteil in Prozent			
	2013	2014	2016	2016	2013	2014	2015	2016
<b>Mopro insgesamt</b>	<b>58,1</b>	<b>59,5</b>	<b>58,6</b>	<b>58,0</b>	<b>51,0</b>	<b>52,5</b>	<b>50,8</b>	<b>50,0</b>
Blauschimmelkäse SB	48,3	50,2	53,8	47,9	44,3	46,3	49,9	44,5
Blauschimmelkäse Theke	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1
Brotaufstrich auf planzl. und Milchbasis	17,9	26,8	29,6	38,8	16,8	23,9	27,2	37,2
Butter	56,7	60,6	59,2	58,2	52,4	53,7	52,3	52,4
Butterkonzentrate	38,2	42,3	44,1	45,0	45,0	47,8	47,0	50,9
Buttermilch	61,4	61,3	61,7	61,6	42,3	43,6	42,7	43,2
Crème Fraiche	78,1	77,9	79,7	81,4	67,8	68,2	67,8	67,7
Fertigpudding	42,7	44,0	45,7	43,9	32,8	33,0	35,1	33,8
Fetakäse SB	65,4	69,0	68,3	66,3	53,7	57,9	54,7	52,9
Fetakäse Theke	0,9	0,3	0,5	0,6	0,9	0,3	0,6	0,7
Frischkäse SB	48,8	50,2	48,2	47,6	41,4	44,0	40,4	40,6
Frischkäse Theke	3,3	3,0	4,3	4,9	2,9	2,9	4,2	4,9
Frutjoghurt inkl. probiot.	43,3	44,4	41,5	39,6	33,0	33,5	33,0	32,0
Frutquark	32,7	32,6	32,3	34,2	31,9	32,7	33,1	34,5
Gekühlter Milchsnecke	16,8	16,2	14,7	11,6	19,3	16,8	16,8	13,9
Geriebener Käse SB	85,0	84,9	86,4	86,9	82,6	82,9	84,0	84,0
Gewürzquark	49,4	48,2	47,5	48,9	39,4	39,4	35,7	35,9
Hart- und Schnittkäse SB	69,7	69,5	68,6	69,8	67,2	68,5	66,7	67,0
Hart- und Schnittkäse Theke	3,3	3,4	4,8	4,3	2,6	2,7	3,4	3,1
Käsefondue	45,9	57,4	67,7	60,5	37,4	49,6	58,1	52,0
Kefir	75,9	76,8	72,8	67,5	61,0	63,2	61,1	54,9
Kochkäse	12,1	11,9	15,0	14,9	11,1	10,9	12,5	11,7
Körniger Frischkäse SB	87,4	88,0	86,2	84,2	75,3	76,7	74,0	71,6
Milchmischgetränke	38,2	34,6	35,9	39,1	28,6	25,9	26,2	29,9
Milchreis	44,5	41,2	40,9	39,8	33,0	30,6	32,6	33,8
Milchfette	22,3	25,9	27,8	29,4	20,9	22,9	23,3	24,8
Molke	9,3	5,1	4,8	12,2	8,1	4,9	4,3	11,1
Mozzarella SB	77,0	77,4	77,3	75,7	63,4	64,7	64,1	61,9
Mozzarella Theke	16,5	13,4	19,7	10,2	15,2	12,7	18,6	17,0
Naturjoghurt inkl. probiot.	68,5	69,0	68,4	68,2	52,8	53,9	53,0	52,3
Naturquark	82,3	83,4	84,3	83,7	74,3	76,2	76,5	73,4
Ricotta SB	10,9	12,0	15,3	22,7	10,5	11,9	14,0	19,1
Rotschmierkäse SB	42,5	45,2	47,0	42,4	38,0	40,0	41,3	37,0
Sauermilchkäse	59,0	57,8	56,1	57,2	49,5	49,0	45,6	44,0
Saure Sahne und Schmand	78,6	79,7	80,8	80,3	65,5	66,7	66,8	64,5
Schlagsahne	81,4	81,4	80,8	80,6	66,2	67,4	64,9	62,0
Schmelzkäse SB	57,6	62,5	64,3	66,1	47,3	53,0	51,7	53,6
Schmelzkäse Theke	4,7	5,4	5,7	5,4	5,1	5,5	5,6	5,9
Sprühsahne	85,1	86,2	86,6	86,3	73,4	74,9	74,6	74,7
Trinkjoghurt inkl. probiot.	40,9	41,6	43,4	43,4	32,8	32,5	33,4	33,1
Trinkmilch	83,8	83,9	82,9	81,2	76,8	77,4	74,1	71,0
Weichkäse SB	53,9	54,7	55,4	53,8	44,1	45,4	45,2	42,9
Weichkäse Theke	4,0	4,8	4,7	5,6	2,5	2,9	2,6	2,7

Quelle: milch-marketing 08/17 nach PLMA/Nielsen