

Die Bedeutung von Handelsmarken bei Molkereiprodukten in Deutschland

	Mengenanteil in Prozent				Wertanteil in Prozent			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
Mopro insgesamt	58,6	58,0	58,8	59,0	50,8	50,0	52,1	52,8
Blauschimmelkäse SB	53,8	47,9	49,5	51,2	49,9	44,5	45,1	46,2
Blauschimmelkäse Theke	0,1	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2
Brotaufstrich auf planzl. und Milchbasis	29,6	38,8	38,0	40,7	27,2	37,2	35,9	36,6
Butter	59,2	58,2	59,0	59,8	52,3	52,4	56,2	57,0
Butterkonzentrate	44,1	45,0	38,4	37,7	47,0	50,9	48,4	46,7
Buttermilch	61,7	61,6	62,4	61,2	42,7	43,2	44,7	44,4
Crème Fraiche	79,7	81,4	81,0	80,3	67,8	67,7	71,7	75,2
Fertigpudding	45,7	43,9	46,4	45,8	35,1	33,8	34,7	34,3
Fetakäse SB	68,3	66,3	66,3	66,0	54,7	52,9	54,2	55,3
Fetakäse Theke	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,8	0,8
Frischkäse SB	48,2	47,6	48,2	48,8	40,4	40,6	42,3	44,0
Frischkäse Theke	4,3	4,9	7,0	6,9	4,2	4,9	7,6	8,0
Fruchtjoghurt inkl. probiot.	41,5	39,6	38,6	37,2	33,0	32,0	30,1	30,0
Fruchtquark	32,3	34,2	38,6	38,6	33,1	34,5	36,7	37,1
Geriebener Käse SB	86,4	86,9	86,4	84,5	84,0	84,0	84,6	83,3
Gewürzquark	47,5	48,9	47,9	46,0	35,7	35,9	35,0	33,8
Hart- und Schnittkäse SB	68,6	69,8	68,4	68,1	66,7	67,0	67,7	68,5
Hart- und Schnittkäse Theke	4,8	4,3	8,2	7,5	3,4	3,1	5,7	5,6
Käsefondue	67,7	60,5	51,1	42,4	58,1	52,0	42,3	36,0
Kefir	72,8	67,5	70,3	64,2	61,1	54,9	57,6	50,7
Kochkäse	15,0	14,9	16,4	16,9	12,5	11,7	12,6	13,7
Körniger Frischkäse SB	86,2	84,2	84,3	82,7	74,0	71,6	73,0	72,5
Milchmischgetränke	35,9	39,1	40,1	39,5	26,2	29,9	31,7	32,2
Milchreis	40,9	39,8	42,3	44,3	32,6	33,8	33,8	35,8
Milchfette	27,8	29,4	31,2	33,4	23,3	24,8	28,9	32,8
Molke	4,8	12,2	17,3	7,0	4,3	11,1	16,1	6,2
Mozzarella SB	77,3	75,7	79,8	83,4	64,1	61,9	65,3	69,7
Mozzarella Theke	19,7	10,2	10,7	10,5	18,6	17,0	18,4	19,0
Naturjoghurt inkl. probiot.	68,4	68,2	67,7	65,7	53,0	52,3	52,9	52,2
Naturquark	84,3	83,7	83,7	82,6	76,5	73,4	75,7	73,4
Ricotta SB	15,3	22,7	32,0	38,5	14,0	19,1	26,7	31,5
Rotschmierkäse SB	47,0	42,4	36,9	35,3	41,3	37,0	32,4	31,0
Sauermilchkäse	56,1	57,2	57,9	56,5	45,6	44,0	42,7	43,5
Saure Sahne und Schmand	80,8	80,3	79,9	79,0	66,8	64,5	67,3	69,3
Schlagsahne	80,8	80,6	80,1	78,9	64,9	62,0	66,8	68,8
Schmelzkäse SB	64,3	66,1	68,7	68,6	51,7	53,6	58,5	60,0
Schmelzkäse Theke	5,7	5,4	5,9	5,9	5,6	5,9	5,5	5,4
Sprühsahne	86,6	86,3	85,4	86,1	74,6	74,7	73,2	76,1
Trinkjoghurt inkl. probiot.	43,4	43,4	44,1	47,5	33,4	33,1	32,1	32,6
Trinkmilch	82,9	81,2	79,6	79,0	74,1	71,0	72,0	71,3
Weichkäse SB	55,4	53,8	55,7	56,0	45,2	42,9	43,8	44,8
Weichkäse Theke	4,7	5,6	6,9	6,7	2,6	2,7	4,6	4,5

Quelle: milch-marketing 07/19 nach PLMA/Nielsen