

### TOP 50 Lebensmitteleinzelhandelsunternehmen (LEH) in Europa 2021

Rang	Unternehmen	Bruttoumsatz (1) in Mrd. Euro 2021	Märkte 2021 Anzahl	Marktanteil 2021 Prozent
1	Schwarz Gruppe (DE)	144,57	12.631	5,2
2	Rewe Group (DE)	81,33	12.540	2,9
3	Aldi (DE)	75,48	9.758	2,7
4	Tesco (GB)	73,54	10.942	2,6
5	Edeka (DE)	69,87	12.832	2,5
6	Carrefour (FR)	66,09	12.835	2,4
7	E. Leclerc (FR)	45,65	2.752	1,6
8	Auchan (FR)	38,05	1.576	1,4
9	ITM (Intermarché) (FR)	37,47	3.736	1,3
10	Ahold Delhaize (NL)	35,50	5.214	1,3
11	Sainsbury´s (GB)	34,85	2.137	1,2
12	X5 Retail Group (RU)	30,16	19.623	1,1
13	Mercadona (ES)	29,97	1.652	1,1
14	Metro (DE)	29,56	628	1,1
15	Eurocash (PL)	26,90	18.554	1,0
16	Casino (FR)	26,65	7.812	1,0
17	Conad (IT)	25,45	4.426	0,9
18	Coop Schweiz (CH)	24,74	2.193	0,9
19	Migros (CH)	24,20	2.412	0,9
20	Système U (FR)	23,99	1.633	0,9
21	Magnit (RU)	20,94	21.548	0,7
22	Jerónimo Martins (PT)	20,75	4.444	0,7
23	ICA Gruppen (SE)	18,47	1.932	0,7
24	Morrisons (GB)	17,93	555	0,6
25	Spar Austria (AT)	17,78	4.220	0,6
26	AS Watson (HK)*	17,39	8.828	0,6
27	Coop Italia (IT)	17,38	1.089	0,6
28	Spar International (NL)	15,87	7.470	0,6
29	El Corte Inglés (ES)	14,64	1.142	0,5
30	Selex (IT)	14,26	2.882	0,5
31	Marks & Spencer (GB)	14,16	1.275	0,5
32	dm (DE)	14,10	3.819	0,5
33	Co-operative Group (UK)	13,67	7.131	0,5
34	Louis Delhaize (BE)	13,35	698	0,5
35	Dixy Group (RU)	13,06	12.846	0,5
36	John Lewis (GB)	13,06	371	0,5
37	Kesko (FR)	12,97	1.766	0,5

38	S Group (FR)	12,40	1.145	0,4
39	Salling Group (DK)	11,38	1.704	0,4
40	Reitangruppen (NO)	11,17	2.824	0,4
41	Crai (IT)	10,99	3.644	0,4
42	Jumbo Supermarkten (NL)	10,62	766	0,4
43	Norgesgruppen (NO)	10,51	2.369	0,4
44	Colruyt Group (BE)	10,13	936	0,4
45	Esselunga (IT)	9,99	215	0,4
46	Globus (DE)	9,90	185	0,4
47	Walgreens Boots Alliance (US)	9,11	2.599	0,3
48	Real SCP Group (DE)	8,12	276	0,3
49	Coop Norge (NO)	7,61	1.226	0,3
50	Musgrave (IE)	7,60	1.614	0,3

\* inkl. Rossmann

(1) Prognose für das Geschäftsjahr 2021

Stand: August 2021

**Allgemein gilt:**

Edge by Ascential (ehemals Planet Retail) ist ein führender Lieferant von Marktdaten sowie umsatzfördernden Analysen und Projektlösungen. Weltweit unterstützt das Unternehmen Hersteller und Händler dabei, ihre Strategien an das sich schnell verändernde und zunehmend digitale Umfeld anzupassen.

Quelle: LZ / EDGE BY ASCENTIAL