

TOP 20 Molkereien der Welt 2020 (Quelle: Rabobank)

| Rang 2020 | Unternehmen | Milchumsatz 2019* (USD in Mrd.) | Milchumsatz 2019* (Euro in Mrd.) |
|-----------|--|------------------------------------|-------------------------------------|
| 1 | Nestlé (CH) | 22,1 | 19,7 |
| 2 | Lactalis (Fr) | 21,0 | 18,8 |
| 3 | Dairy Farmers of America (US) | 20,1 | 18,0 |
| 4 | Danone (Fr) | 18,2 | 16,3 |
| 5 | Yili (CHN) | 13,4 | 11,6 |
| 6 | Fonterra (NZ) | 13,2 | 11,8 |
| 7 | FrieslandCampina (NL) | 12,6 | 11,3 |
| 8 | Mengniu (CHN) | 11,9 | 10,3 |
| 9 | Arla Foods (DK/SE) | 11,8 | 10,5 |
| 10 | Saputo (CAN) | 11,3 | 10,1 |
| 11 | DMK (DE) | 6,5 | 5,8 |
| 12 | Unilever (NL/UK) | 6,4** | 5,7** |
| 13 | Meiji (JPN) | 5,9 | 5,3 |
| 14 | Sodiaal (Fr) | 5,7 | 5,1 |
| 15 | Savencia (Fr) | 5,6 | 5,0 |
| 16 | Gujarat Co-operative Milk Marketing Federation (IND) | 5,5 | 4,9 |
| 17 | Agropur (CAN) | 5,5 | 4,9 |
| 18 | Kraft Heinz (USA) | 5,4 | 4,8 |
| 19 | Schreiber Foods (USA) | 5,1** | 4,6** |
| 20 | Müller (DE) | 4,9** | 4,4** |

Quelle: Rabobank 2020

*Die Umsatzdaten beziehen sich nur auf Milchverkäufe, basierend auf Finanzdaten und M&A-Transaktionen aus dem Jahr 2019, die zwischen dem 1. Januar und dem 30. Juni 2020 abgeschlossen wurden. Zu den anstehenden Fusionen / Übernahmen, die nicht berücksichtigt wurden, gehören die Übernahme von Nutricima durch FrieslandCampina und der Verkauf des Eisgeschäfts von Unilever in Chile.

**geschätzt