

TOP 30 LEH in Deutschland 2022

| Rang | Unternehmen | Vertriebsschiene | Verkaufsstellen | Umsatz netto (in Mio. Euro 2021) |
|------|-------------------------------|----------------------|-----------------|-------------------------------------|
| 1 | Edeka | | 11.514 | 57.695 |
| | Edeka SM, Marktkauf, Feneberg | Vollsortiment | 6.171 | 41.360 |
| | Netto, NP, Disca | Discount | 4.683 | 15.645 |
| | Spar Express | Nahversorgung | 470 | 190 |
| | Budnikowsky | Drogeriemarkt | 190 | 500 |
| 2 | Schwarz-Gruppe | | 3.950 | 40.050 |
| | Lidl | Discount | 3.225 | 24.250 |
| | Kaufland | Vollsortiment | 725 | 15.800 |
| 3 | Rewe Group | | 6.916 | 34.160 |
| | Rewe/ Center, Ihr Kaufpark | Vollsortiment | 3.586 | 25.070 |
| | Penny | Discount | 2.150 | 8.020 |
| | Nahkauf/ Rewe To Go | Nahversorgung | 1.180 | 1.070 |
| 4 | Aldi | | 4.185 | 29.100 |
| | Aldi Süd | Discount | 1.960 | 16.600 |
| | Aldi Nord | Discount | 2.225 | 12.500 |
| 5 | dm | Drogeriemarkt | 2.069 | 7.760 |
| 6 | Rossmann | Drogeriemarkt | 2.231 | 6.800 |
| 7 | Real | Vollsortiment | 161 | 4.480 |
| 8 | Norma | Discount | 1.325 | 3.610 |
| 9 | Müller | Drogeriemarkt | 571 | 2.910 |
| 10 | Globus | Vollsortiment | 51 | 2.900 |
| 11 | Bünting | | 256 | 1.715 |
| | Combi/ Markant | Vollsortiment | 236 | 1.345 |
| | Famila (Nordwest/ Citti) | Vollsortiment | 20 | 370 |
| 12 | Bartels Langness | | 210 | 1.575 |
| | Famila (Nordost/ Citti) | Vollsortiment | 93 | 1.425 |
| | Markant/ Nah & Frisch/ IK | Nahversorgung | 104 | 143 |
| 13 | Dohle | Vollsortiment | 92 | 1.430 |
| 14 | Salling Group (Netto) | Discount | 342 | 1.240 |
| 15 | Migros (Tegut) | Vollsortiment | 296 | 1.230 |
| 16 | Kaes V-Markt | Vollsortiment | 38 | 780 |
| 17 | Reformhaus | Biomarkt/ Reformhaus | 980 | 780 |
| 18 | K+K Klaas & Kock | Vollsortiment | 210 | 650 |

| | | | | |
|----|----------------------------|---------------------------------|-----|-----|
| 19 | Alnatura | Biomarkt/ Reformhaus | 143 | 634 |
| 20 | Dennree Denms/ Biomarkt | Biomarkt/ Reformhaus | 365 | 630 |
| 21 | Wasgau | Vollsortiment | 71 | 550 |
| 22 | Monolith-Gruppe/ Mix Markt | Vollsortiment | 181 | 478 |
| 23 | Fleggaard/ Calle | Vollsortiment | 16 | 270 |
| 24 | Bio Company | Biomarkt/ Reformhaus | 63 | 240 |
| 25 | Konsum Leipzig | Vollsortiment/ Nahversorgung | 59 | 171 |
| 26 | CAP | Vollsortiment | 106 | 170 |
| 27 | Galeria Markthalle | Vollsortiment | 33 | 150 |
| 28 | Basic | Biomarkt/ Reformhaus | 25 | 143 |
| 29 | AEZ | Vollsortiment | 10 | 120 |
| 30 | Konsum Dresden | Vollsortiment | 32 | 110 |

Enthalten sind nur Umsätze stationärer Lebensmitteleinzelhandelsvertriebsschiene. Nonfood-Fachmärkte, der C+C-Großhandel und die Großverbrauchersparten. Lekkerland, Reisegeschäfte sowie Getränkemärkte und Tierfachmärkte sind in den Daten nicht enthalten, ebenso wenig wie Online-Umsätze unter eigenen Labels wie Rewe.de Lieferservice oder Picnic. Die Umsatzzahlen beziehen sich auf das Jahr 2021.

Quelle: EHI; Berechnungen: LZ