

Berliner Milchforum

7./8. April 2022 | Hotel Berlin, Berlin | hybrid



Leistungspakete Aussteller | Partner

Inhalt

Das Berliner Milchforum	2
Statements	3
Leistungspakete für Aussteller	4
Leistungspakete für Partner	5
Weitere Darstellungsmöglichkeiten	6
Anmeldung	7
Anforderungen Aussteller und Partner	8
Organisation Ausstellung	9
Wichtige Termine Ihre Checkliste.....	10
Plan der Ausstellungsfläche Bereich C.....	11
Hygieneauflagen Berliner Milchforum 2G+ (Stand: 8. Februar 2022).....	12
Kontakt	13

www.berliner-milchforum.de

VERANSTALTER

DBV | Deutscher Bauernverband e. V.

MIV | Milchindustrie-Verband e. V.

KOOPERATIONSPARTNER

DRV | Deutscher Raiffeisenverband e. V.

DLG | Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e. V.



Das Berliner Milchforum

bietet jährlich die Gelegenheit zum Gedankenaustausch zwischen Führungspersönlichkeiten aus der Landwirtschaft, Molkereiwirtschaft, Handel und Politik. Mit der 12. Auflage möchten wir diese Tradition am **7./8. April 2022** weiterführen.

Um allen in diesem Jahr, die wegen Sorge oder Verpflichtungen nicht nach Berlin reisen können, die Teilnahme zu ermöglichen, werden wir das Berliner Milchforum als hybride Veranstaltung durchführen. Die Präsenzveranstaltung findet unter 2G+ Auflagen statt.

Im Fokus steht die Vortragsveranstaltung mit namhaften Referenten, die mit Ihnen zum Arbeitsthema ‚Die Milch macht’s – nachhaltig und erfolgreich?‘ diskutieren werden.

Ein wesentlicher Bestandteil des Berliner Milchforums war und ist die Fachausstellung. Viele namhafte Unternehmen waren in der Vergangenheit vertreten und bildeten einen innovativen Rahmen. Dieses Jahr planen wir wieder die Fachausstellung in Präsenz – unter Beachtung der aktuell erforderlichen Hygiene-Maßnahmen. Erstmals findet die Veranstaltung im **Hotel Berlin, Berlin** statt. Das Hotel verfügt über moderne und großzügige Räumlichkeiten, die eine optimale Einbindung der Ausstellung in den Tagungsablauf und eine hohe Besucherfrequenz an den Ständen garantieren. Darüber hinaus gestattet das hybride Format eine Vielzahl weiterer interessanter Präsentationsmöglichkeiten, die wir Ihnen gern in unseren Leistungspaketen nachfolgend vorstellen.

Wir freuen uns auf das Berliner Milchforum 2022 und auf Sie!

Programmübersicht (Stand: 8. Februar 2022)

Donnerstag, 7. April 2022

15:00 Uhr bis 17:30 Uhr | Podiumsdiskussion
Label ohne Ende – Reicht künftig der Platz auf der Milchverpackung?

18:30 Uhr bis 18:50 Uhr | Festrede (*Bundeslandwirtschaftsminister Özdemir angefragt*)

18:50 Uhr bis 23:00 Uhr | Eröffnung der Fachausstellung | Branchentreff

Freitag, 8. April 2022

08:00 Uhr bis 09:00 Uhr | Gemeinsames Frühstück in der Fachausstellung

08:00 Uhr bis 14:00 Uhr | Fachausstellung der Molkereiwirtschaft und Zulieferindustrie

12:15 Uhr bis 13:15 Uhr | Gemeinsamer Mittagsimbiss in der Fachausstellung | Pressekonferenz

F A C H T A G U N G

09:00 Uhr bis 16:00 Uhr | Arbeitsthema: ‚Die Milch macht’s – nachhaltig und erfolgreich?‘

Statements



„Auf dem Berliner Milchforum haben alle Milchmarktteilnehmer die Möglichkeit, sich in einem angenehmen Ambiente konstruktiv auszutauschen.“
frischli Milchwerk Weißenfels GmbH

„Wir sind seit einigen Jahren immer wieder gerne am Milchforum beteiligt. Insbesondere der breite Austausch im Netzwerk der Branchen aus Milchindustrie, Landwirtschaft sowie vor- und nachgelagerten Bereichen erweitert unser Verständnis für die Branche und hilft uns heute und auch in Zukunft maßgeschneiderte Lösungen anzubieten. Neben den allzeit vorherrschenden Themen Markt & Ökonomie spielt seit einiger Zeit das Thema Tierwohl und damit einhergehend auch das Thema Tiergesundheit eine immer größere Rolle. Daher freuen wir uns hierzu auch regelmäßig Fragen an unserem Infostand beantworten zu können.“



Michael Kandert, Strategic Market Access Management, MSD Tiergesundheit | Intervet Deutschland GmbH



„Wir engagieren uns als Aussteller auf dem Berliner Milchforum, um mit den Erzeugern im Dialog zu stehen, Meinungsbilder sowie Erwartungen an den aktuellen Entwicklungen direkt mitzubekommen und mitdiskutieren zu können. Dabei wollen wir natürlich auch unsere Marke vorstellen und den Teilnehmern eine „eiskalte Freude“ (Anm. Softeis) bereiten. Die Atmosphäre und das Ambiente auf dem Berliner Milchforum fördern die Kontakte der Teilnehmer untereinander und ermöglichen förderliche Gespräche. Auch die Themen der Vorträge sind sehr gut ausgewählt. Eine rundum gelungene Veranstaltung für uns als Aussteller - Danke sehr!“

Mathias Hofmann, Prokurist / Director Karl Köllner GmbH

Leistungspakete für Aussteller

	CLASSIC	PREMIUM
Ihre Produkt- und Dienstleistungsvorstellung während der Veranstaltung		
Ihre Präsentationsfläche im Rahmen der begleitenden Fachausstellung (Position in Absprache mit den Veranstaltern) ¹	6 qm	12 qm
Standbetreuung (ohne Zugang zu den Vorträgen) ²	↑	↑
Zusatzservice: Gebührenfreier Stromanschluss (230V/16A)	✓	✓
<p>¹ Gern stellen wir Ihnen auch individuelle Standgrößen (ab 4 qm - 15 qm) zusammen. Gebühr 150,- € pro qm.</p> <p>² Die Standbetreuungskarten beinhalten ausschließlich die angebotene Verpflegung durch den Veranstalter im Rahmen der Veranstaltung.</p>		
Ihre Eventtickets		
Gebührenfreie Einlasskarten für die Gesamtveranstaltung ³	1	1
Einlasskarten zur Sonderkondition zur Gesamtveranstaltung mit einem Rabatt ⁴	1	2
<p>³ Die gebührenfreien Einlasskarten beinhalten den Zutritt zur Gesamtveranstaltung, die Tagungsunterlagen und die angebotene Verpflegung durch die Veranstalter im Rahmen des Berliner Milchforums.</p> <p>⁴ Die Einlasskarten zur Sonderkondition (45 Prozent des Standardpreises = 146,- € netto) beinhalten den Zutritt zur Gesamtveranstaltung, die Tagungsunterlagen und die angebotene Verpflegung durch die Veranstalter im Rahmen des Berliner Milchforums.</p>		
Unser Marketingservice für Sie		
Teilnehmerliste des 12. Berliner Milchforums vor Veranstaltung (bestehend aus Unternehmens- und Teilnehmernamen) zur internen Veranstaltungsvorbereitung ⁵	✓	✓
<p>⁵ Bitte nicht für die Ansprache der Teilnehmer vor Veranstaltungsbeginn nutzen! Nach Angaben der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) ist eine Ansprache der Teilnehmer nicht zulässig.</p>		
Ihre Unternehmensdarstellung		
Ihr Unternehmenslogo auf Veranstalter-Webseiten inkl. Link zu Ihrer Unternehmens-Webseite	✓	✓
Ihr Unternehmenslogo auf: Programmflyer (Print und Online), Teilnehmerliste, Menükarten, vor Ort (z. B. Partnerwand)	✓	✓
Ihr Unternehmenslogo und -kurzporträt im Tagungsheft ⁶ (max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen) Neues Format: 96 mm x 196 mm	✓	✓
Ihre Unternehmensdarstellung auf der Online -Eventplattform ab 4. April 2022		
Ihr Unternehmenslogo und -kurzporträt (analog Tagungsheft), Einbindung Ihrer Micro-Site ⁷	✓	✓
<p>⁶ Das Unternehmenskurzporträt wird vom Vertragspartner in einem druckfertigen Layout bis zum vorgegebenen Drucktermin bereitgestellt.</p> <p>⁷ Die Bereitstellung erfolgt durch den Vertragspartner.</p>		
Konditionen zzgl. gesetzlicher MwSt.	900,- €	1.800,- €

Die vorgennannten Angebote sind freibleibend und unverbindlich. Alle vorgennannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Reise-/Hotelkosten und/oder etwaige Honorare für Mitarbeiter des Vertragspartners gehen zulasten des Vertragspartners.



Leistungspakete für Partner

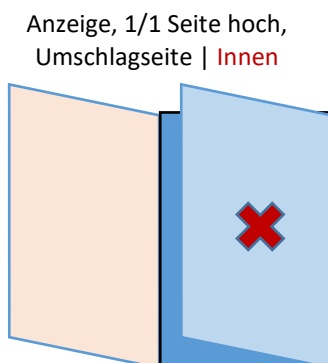
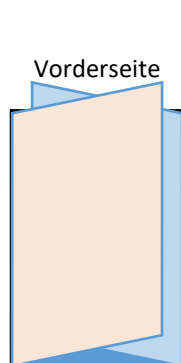
	SILBER	GOLD	PLATIN (limitiert)
Ihr Know-how-Transfer im Rahmen der Veranstaltung (inhaltliche Einbindung)			
Vortrag z.B. 'Best Practice' ¹			✓
¹ Inhaltliche Einbindung (nach Absprache) durch einen hochrangigen Vertreter des Vertragspartners (Geschäftsführung/Geschäftsleitung) im Rahmen der Fachtagung am 8. April 2022 für ca. 20 Minuten. Für den Sprecher ist die Teilnahme an der Gesamtveranstaltung des Berliner Milchforums inklusive.			
Ihre Teilnahmekarten			
Gebührenfreie Einlasskarten für die Gesamtveranstaltung ²	1	2	3
² Die gebührenfreien Einlasskarten beinhalten den Zutritt zur Gesamtveranstaltung, die Tagungsunterlagen und die angebotene Verpflegung durch die Veranstalter im Rahmen des Berliner Milchforums.			
Unser Marketingservice für Sie			
Teilnehmerliste des 12. Berliner Milchforums vor Veranstaltung (bestehend aus Unternehmens- und Teilnehmernamen) zur internen Veranstaltungsvorbereitung ³	✓	✓	✓
³ Bitte nicht für die Ansprache der Teilnehmer vor Veranstaltungsbeginn nutzen! Nach Angaben der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) ist eine Ansprache der Teilnehmer nicht zulässig.			
Ihre Unternehmensdarstellung			
Ihr Unternehmenslogo auf Veranstalter-Webseiten inkl. Link zur Ihrer Unternehmens-Webseite	✓	✓	✓
Unternehmenslogo auf: Programmflyer (Print und Online), Teilnehmerliste, Menükarten, vor Ort	✓	✓	✓
Unternehmenslogo und -kurzporträt (max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen) im Tagungsheft ⁴ Neues Format: 96 mm x 196 mm	✓	✓	✓
Ihr Unternehmenslogo umlaufend am Rang der Lobby		✓	✓
Ihr Werbeaufsteller im Foyer / Ausstellungsbereich ⁵	1	1	1
Ihr Werbeaufsteller im Konferenzraum ⁵			1
Auslage von Informationsmaterial Ihres Unternehmens im Foyer / Ausstellungsbereich ⁶		✓	✓
Ihre Unternehmensflagge am Haupteingang ⁷			✓
Ihre Unternehmensdarstellung auf der Online -Eventplattform ab 4. April 2022			
Ihr Unternehmenslogo und -kurzporträt (analog Tagungsheft), Einbindung Ihrer Micro-Site ⁶	✓	✓	✓
Ihr Videotrailer während der Veranstaltungspausen ⁸			✓
Ihr Werbebanner an einer prominenten Stelle ⁶			✓
Konditionen zzgl. gesetzlicher MwSt.	900,- €	1.800,- €	7.000,- €

Die vorgennannten Angebote sind freibleibend und unverbindlich. Alle vorgennannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Reise-/Hotelkosten und/oder etwaige Honorare für Mitarbeiter des Vertragspartners gehen zulasten des Vertragspartners.

Weitere Darstellungsmöglichkeiten

Die nachfolgend aufgeführten Angebote sind separat buchbar.

Werbung im Tagungsheft (Print und Online) ¹	Preis ²
Anzeige, 1/1 Seite hoch, Umschlagseite Außen / Rückseite (limitiert auf 1 Anzeige) Das Tagungsheft enthält das aktuelle Programm, Porträts der Aussteller und Partner, den Ausstellungsplan sowie das Teilnehmerverzeichnis. Sie ist für die Teilnehmer eine unerlässliche Orientierungshilfe und begleitet diese während der gesamten Veranstaltung.	500,-
Anzeige, 1/1 Seite hoch, Umschlagseite Innen (limitiert auf 1 Anzeige) Die Platzierung auf der Umschlagseite innen ist insofern attraktiv, da sich gegenüber das aktuelle Programm bzw. der Ausstellungsplan befinden. Damit sind Sie automatisch im Blick, wenn sich die Teilnehmer auf der Veranstaltung orientieren.	350,-
Anzeige, 1/1 Seite hoch Innenteil (limitiert auf 3 Anzeigen) Die Tagungsbroschüre setzt sich im Innenteil aus jeweils einer Anzeigen- und einer Referentenkurzvortragsseite zusammen. Sie sind somit präsent, wenn die Teilnehmer sich inhaltlich auf die Veranstaltung vorbereiten.	250,-



Werbeaufsteller im Foyer	Preis ²
Im Foyer bieten wir Unternehmen die Möglichkeit, Werbeaufsteller (Banner, Roll-Ups im Format von ca. 80 x 200 cm) zu platzieren. Die generierten Einnahmen werden vollständig der Deutschen Kinderhilfe e.V. gespendet. ³	200,-

Werbematerial Ihres Unternehmens für die Teilnehmer	Exemplare
Badgebänder mit Unternehmenslogo	ca. 500
Kugelschreiber und Notizblock	jeweils ca. 500
Tragetaschen	ca. 500
Individuelle Produkte (in Absprache mit de	in Absprache

¹ Die Anzeige (Format 96 mm x 196 mm) wird vom Vertragspartner in einem druckfertigen Layout bis zum vorgegebenen Drucktermin bereitgestellt.

² Der Preis ist jeweils in EUR und exklusive MwSt. angegeben.

³ Roll-Ups, Banner-Stands o.ä. im Format von ca. 80 x 200 cm werden vom Vertragspartner produziert und gestellt.



Anmeldung

Bitte bis zum 9. März 2022 zurücksenden an:
Milchindustrie-Verband e.V. | Laura Wenk
Telefon: +49 30 4030445-22 / Fax: -57 | E-Mail: wenk@milchindustrie.de

- Ja, wir buchen verbindlich folgendes Angebot zum vereinbarten Preis.**

(Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 19 %.)

Leistungspakete Aussteller		
<input type="checkbox"/> CLASSIC	Präsentationsfläche 6 qm Unternehmenskurzporträt und -logo im Tagungsheft inkl. 1 gebührenfreien und 1 Einlasskarte zu Sonderkonditionen, 1 Standbetreuung Unternehmensdarstellung auf der Onlineplattform	ab 900,- €
<input type="checkbox"/> PREMIUM	Präsentationsfläche 12 qm Unternehmenskurzporträt und -logo im Tagungsheft inkl. 1 gebührenfreien und 2 Einlasskarten zu Sonderkonditionen, 1 Standbetreuung Unternehmensdarstellung auf der Onlineplattform	1.800,- €
Gewünschte Standfläche laut Ausstellungsplan auf Seite 11!		
Gern stellen wir Ihnen auch individuelle Standgrößen zusammen. Gebühr = 150,00 €/qm zzgl. 19 % MwSt.		
<input type="checkbox"/>	Gewünschte zusätzliche Standfläche: _____ qm	_____ €

Leistungspakete Partner		
<input type="checkbox"/> SILBER	inkl. 1 gebührenfreien Einlasskarte Unternehmenskurzporträt und -logo im Tagungsheft, 1 Werbeaufsteller im Foyer/Ausstellungsfläche Unternehmensdarstellung auf der Online- plattform	900,- €
<input type="checkbox"/> GOLD	inkl. 2 gebührenfreien Einlasskarten Unternehmenskurzporträt und -logo im Tagungsheft, 1 Werbeaufsteller im Foyer/Ausstellungsfläche, Unternehmenslogo umlaufend am Rang der Lobby, Unternehmensdarstellung auf der Onlineplattform	1.800,- €
<input type="checkbox"/> PLATIN	inkl. 3 gebührenfreien Einlasskarten inkl. Vortrag 20 min. Unternehmenskurzporträt und - logo im Tagungsheft, je 1 Werbeaufsteller im Foyer/Ausstellungsfläche und Konferenzraum, Unternehmensflagge am Haupteingang, Unternehmenslogo umlaufend am Rang der Lobby, Unternehmensdarstellung auf der Onlineplattform, Videotrailer während Veranstaltungs- pausen	7.000,- €

Anzeigen im Tagungsheft Print und Online (separat buchbar)		
<input type="checkbox"/>	1/1 Seite hoch Innenteil (limitiert auf 3 Anzeigen)	250,- €
<input type="checkbox"/>	1/1 Seite hoch Umschlagseite Innen (limitiert auf 1 Anzeige)	350,- €
<input type="checkbox"/>	1/1 Seite hoch Umschlagseite Außen (limitiert auf 1 Anzeige)	500,- €

Werbeaufsteller im Foyer zugunsten der Deutschen Kinderhilfe e.V. (separat buchbar)		
___	Anzahl der Werbeaufsteller im Foyer (Informationen auf Seite 6)	200,- €/Aufsteller

Werbematerial Ihres Unternehmens für die Teilnehmer (separat buchbar)		
<input type="checkbox"/>	Badgebänder mit Unternehmenslogo	ca. 500 Ex.
<input type="checkbox"/>	Kugelschreiber und Notizblock	jeweils ca. 500 Ex.
<input type="checkbox"/>	Tragetaschen	ca. 500 Ex.
<input type="checkbox"/>		

Senden Sie uns bitte den Kooperationsvertrag an folgende Anschrift:

Unternehmen: _____

Ansprechpartner/in (inkl. Funktion): _____

Anschrift: _____

Telefon/E-Mail: _____

Rechnungsadresse (falls abweichend): _____

Datum/Unterschrift: _____



Anforderungen Aussteller und Partner

Bitte bis zum 9. März 2022 zurücksenden an:
Milchindustrie-Verband e.V. | Laura Wenk
Telefon: +49 30 4030445-22 / Fax: -57 | E-Mail: wenk@milchindustrie.de

Aussteller

Standmobiliar	Zutreffendes bitte ankreuzen	Anzahl
Tisch mit Blende 60 x 160 cm	<input type="checkbox"/> (je 25,- €/Tag)	
Tisch mit Blende 45 x 180 cm	<input type="checkbox"/> (je 20,- €/Tag)	
Stehtisch Ø 60 cm	<input type="checkbox"/> (je 35,- €/Tag)	
Stuhl	<input type="checkbox"/> (gebührenfrei)	
Barhocker	<input type="checkbox"/> (auf Anfrage)	
Wechselstromanschluss mit Steckdose/Kuppelung		Anzahl Steckplätze
230 V/16A ¹	<input type="checkbox"/>	
Endgerät (bitte ankreuzen)	<input type="checkbox"/> Kühlschrank <input type="checkbox"/> Gefrierschrank <input type="checkbox"/> Kaffeefullautomat <input type="checkbox"/>	_____
Weitere Wünsche		

WLAN ist im Tagungshotel gebührenfrei verfügbar. Den Code erhalten Sie vor Ort.

Partner

Wir stellen _____ Werbeaufsteller (Anzahl, Silber und Gold jeweils 1, Platin 2) zur Verfügung.
Bitte senden Sie Ihren Werbeaufsteller mit vorfrankiertem Rücksendeschein an das Hotel (Adresse s. S. 9)
[s. Informationen Seite 8 – Vorbereitungen Tagungshotel]

Unser Unternehmenslogo erhalten Sie anbei.

Unternehmen: _____

Anschrift (Stempel): _____

Ansprechpartner/in (vor Ort): _____

Telefon (mobil): _____

E-Mail: _____

Rechnungsadresse (falls abweichend): _____

Unterschrift/Datum: _____

¹ Für einen Anschluss sowie für dessen Verbrauch übernehmen die Veranstalter die Gebühren, jeder weitere muss durch den Aussteller beglichen werden.



Organisation Ausstellung

- Termin:** 7./8. April 2022
- Tagungsort:** **Hotel Berlin, Berlin**
Lützowplatz 17, 10785 Berlin
Telefon: +49 30 2605-2909, Telefax: +49 30 260539-2615
E-Mail: conference@hotel-berlin.de, Internet: www.hotel-berlin.de
- Tagungsräume:** Podiumsdiskussion/Fachveranstaltung: Saal Berlin | Abendveranstaltung/Fachausstellung: Bereich C
- Ansprechpartner während der Veranstaltung:**
Ausstellung/Sponsoring: **Laura Wenk** | MIV e.V. | Telefon: +49 30 4030445-22
Hotel Berlin, Berlin: **Beatrice Skiadopoulos** | Telefon: +49 30 2605-2909
- Hotelzimmer:** Wir haben für Sie ein Abrufkontingent im Hotel Berlin, Berlin optioniert. Bitte reservieren Sie Ihre Zimmer unter dem Stichwort „Berliner Milchforum 2022“ bis zum 23. März 2022 mit dem beigefügtem Hotelreservierungsformular.
- Anlieferung Standequipment und eventuelle Produktsponsoring im Hotel Berlin, Berlin:**
Standequipment und Produkte: ab Montag, 4. April 2022
Kennzeichnen Sie bitte Ihre Sendungen wie folgt:
Hotel Berlin, Berlin
12. Berliner Milchforum | 07./08.04.2022 im Saal Berlin
<Name Ihres Unternehmens>
<Päckchen 1 von X>
Schillstr. 8, 10785 Berlin

Die Direktanlieferung kann über die Warenannahme (ebenerdig) erfolgen. Diese befindet sich einen Eingang weiter. Beachten Sie bitte, dass die Lkw's oder Sprinter die Höhe von 3,50 Meter nicht überschreiten dürfen.
Öffnungszeiten Warenannahme: Montag bis Freitag von 09:00 bis 16:00 Uhr
Telefonnummer: 0151 57131344 (Wolfgang Stockmann)
- Messestände:** Damit der Ausstellungsbereich offen gestaltet und die Sicht auf andere Aussteller nicht versperrt wird, bitten wir Sie, nur Roll-Ups, Banner und/oder Faltdisplays zu verwenden. Messestände mit festen Wänden bzw. Standbegrenzungen können nur bedingt zum Einsatz kommen. Zur Abstimmung setzen Sie sich bitte mit Laura Wenk (Telefon: +49 30 4030445-22) in Verbindung. Für die Anforderung von Strom sowie Internet nutzen Sie bitte beiliegendes Formular. Die Koordination der Ausstellerware erfolgt durch das Hotel.
- Versicherung:** Für die Versicherung Ihres Standes und Ihres Ausstellungsgutes sind Sie verantwortlich. Dies trifft ebenfalls auch auf den Versand von Roll-Ups zu.
- Haftung:** Als Aussteller haften Sie für Schäden und Verunreinigungen an den Veranstaltungsräumlichkeiten, Böden, Einrichtungen etc., auch wenn diese durch Ihre Mitarbeiter oder durch Sie beauftragte Dritte verursacht wurden.
- Hygienemaßnahmen:** **Das Berliner Milchforum 2022 findet unter den 2G+ Auflagen statt.**
Um Ihre Teilnahme vor Ort so angenehm, aber auch so sicher wie möglich zu gestalten, bitten wir Sie, die Hygienemaßnahmen zur Veranstaltung einzuhalten (Seite 12). Das Hotel Berlin, Berlin ist *Bureau Veritas* zertifiziert. Das Hygienekonzept können Sie downloaden: <https://www.hotel-berlin.de/ubernachten-relaxen/gesundheitsicherheit>. Über die behördlichen Anforderungen/Anpassungen für die Teilnahme informieren wir Sie fortlaufend.
- Standplatzierung:** Die Veranstalter unterbreiten einen Vorschlag, der mit dem Aussteller abgestimmt wird. Im Kooperationsvertrag wird dann verbindlich die Standplatzierung mitgeteilt.
- Ausstellerausweis:** Ihre Einlasskarten erhalten Sie direkt vor Ort im Tagungsbüro.
- Aufbauzeiten:** 7. April 2022 ab 07:00 Uhr – Fertigstellung bis 13:00 Uhr
- Abbauzeiten:** 8. April 2022 ab 14:00 Uhr – Bitte beauftragen Sie Ihre Spedition rechtzeitig mit der Abholung und kennzeichnen Sie Ihre Pakete mit Ihrer Adresse, Ansprechpartner mit Telefonnummer und der beauftragten Spedition. **ALLES muss bis 18:00 Uhr am 8. April 2022 abgeholt sein.**
- Standbetreuung:** *Podiumsdiskussion:* 7. April 2022, 14:00 bis ca. 15:30 Uhr
Abendveranstaltung: 7. April 2022, 17:30 bis ca. 23:30 Uhr
Fachtagung: 8. April 2022, 07:45 bis 09:15 Uhr; 11:00 bis 14:00 Uhr



Wichtige Termine | Ihre Checkliste

Vorbereitungen Anmeldungen | Ausstellung

Dokumente bitte senden an: Laura Wenk | Telefon: +49 30 4030445-22 | E-Mail: wenk@milchindustrie.de

<input type="checkbox"/>	bis 09.03.2022:	Anmeldung der in den Aussteller- und Sponsorenpaketen inbegriffenen Teilnehmer. Verwenden Sie für die Anmeldung das entsprechende Formular, das wir Ihnen gemeinsam mit den Vertragsunterlagen zusenden. bis spätestens 18.03.2022: Information über die Ausschöpfung Ihres Einlasskartenkontingents.
<input type="checkbox"/>	bis 09.03.2022:	Ausstattung an Strom, Internet und Mobiliar für Ihre Ausstellungsfläche Formular (Seite 8)
!	Standaufbauzeiten:	7. April 2022 ab 07:00 Uhr – Fertigstellung bis 13:00 Uhr
	Standabbauzeiten:	8. April 2022 ab 14:00 Uhr
!	Standbetreuungszeiten:	
	Podiumsdiskussion:	7. April 2022, 14:00 bis ca. 15:30 Uhr
	Abendveranstaltung:	7. April 2022, 17:30 bis ca. 23:30 Uhr, insbesondere die Eröffnung der Fachausstellung mit Rundgang: 17:45 bis 20:30 Uhr
	Fachtagung:	8. April 2022, 07:45 bis 09:15 Uhr; 11:00 bis 14:00 Uhr
!	bis 08.04.2022:	Rücksendung Standequipment - Speditionsbeauftragung durch Sie - Kennzeichnung Ihrer Pakete mit Ihrer Unternehmensadresse - Rücksendeschein vor Ort an Pakete anbringen - Kennzeichnung, welche Spedition Pakete abholt! - Abholung bis 18:00 Uhr

Vorbereitungen Programmflyer/Tagungsheft/Online-Eventplattform

Dokumente bitte senden an: Laura Wenk | Telefon: +49 30 4030445-22 | E-Mail: wenk@milchindustrie.de

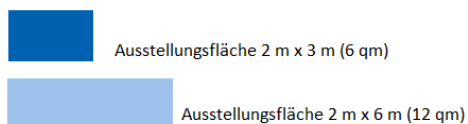
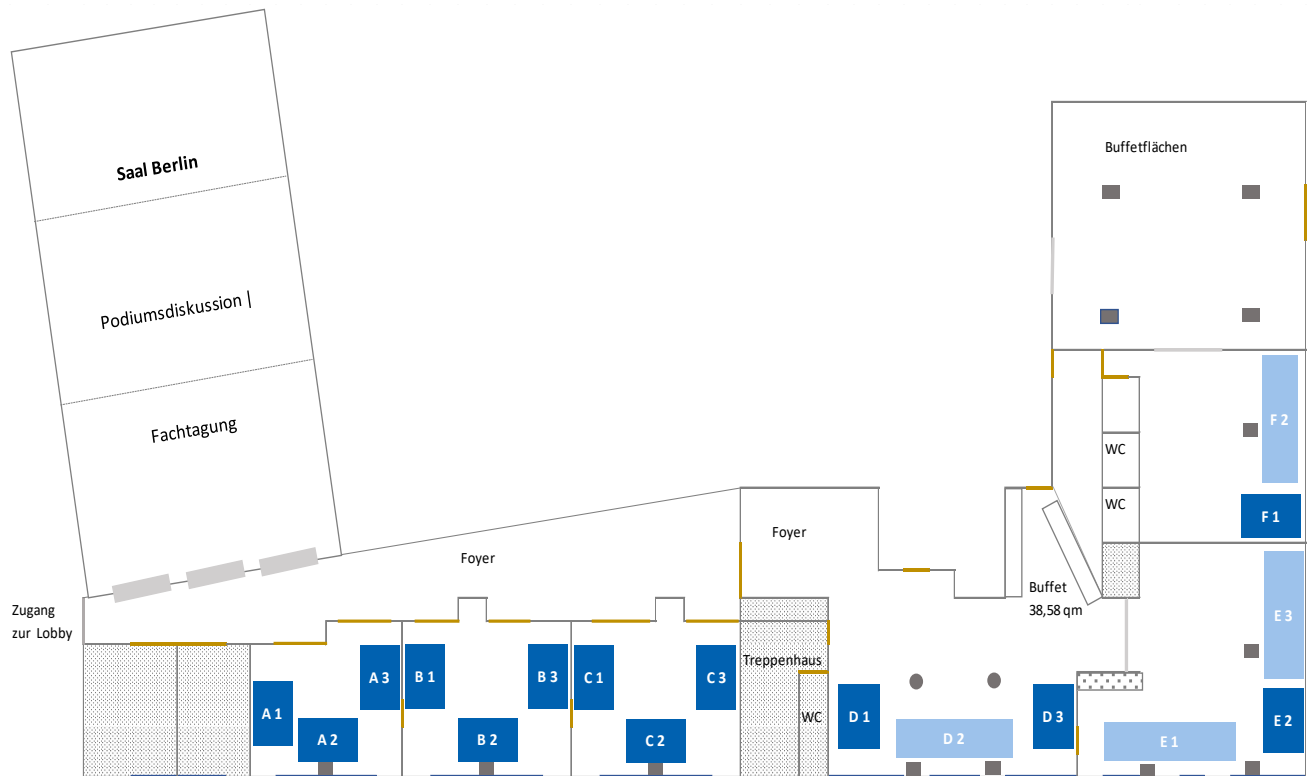
<input type="checkbox"/>	mit Ihrer Anmeldung:	Unternehmenslogo
<input type="checkbox"/>	bis 17.03.2022:	Unternehmenskurzporträt für das Tagungsheft im Word-Format Anzeige Tagungsheft im PDF-Format Absprachen Bauchbinde, Werbebanner Videotrailer, Micro-Site (Link), Unternehmensflagge
<input type="checkbox"/>	bis 17.03.2022:	Kurzfassung des Vortrags ‚Best Practice‘

Vorbereitungen Tagungshotel

<input type="checkbox"/>	bis 23.03.2022:	Zimmer buchen! Bitte reservieren Sie Ihre Zimmer unter dem Stichwort „Berliner Milchforum 2022“ bis zum 23.03.2022 >>> s. beigefügtes Hotelreservierungsformular
<input type="checkbox"/>	ab 04.04.2022:	Anlieferung Standequipment / Werbebanner <i>Kennzeichnung der Sendung:</i> Kennzeichnen Sie bitte Ihre Sendungen wie folgt Hotel Berlin, Berlin 12. Berliner Milchforum 07./08.04.2021 im Saal Berlin <Name Ihres Unternehmens> <Päckchen 1 von X> Schillstr. 8, 10785 Berlin

Plan der Ausstellungsfläche | Bereich C

Ausstellung, Pausen, Abendveranstaltung



Berücksichtigen Sie bitte, dass die Standtiefe generell 2 m beträgt.

Ihre Flächenauswahl besprechen Sie bitte mit Laura Wenk (Telefon: +49 30 4030445-22).

Die Auswahl erfolgt unter dem First-Come-First-Serve-Prinzip.



Hygieneauflagen Berliner Milchforum | 2G+ (Stand: 8. Februar 2022)

Der Zutritt ist auf Personen beschränkt,

- die vollständig geimpft sind oder als genesen gelten (Covid-19-Erkrankung vor mindestens 28 Tagen und höchstens 6 Monaten mittels PCR-Test nachgewiesen) und zusätzlich einen aktuellen negativen Corona-Test vorweisen. Geboosterte Personen müssen keinen zusätzlichen Test vorlegen.

Das Vorliegen der Impf- oder Genesenennachweise sowie der Testnachweise wird mit der Anwesenheitsdokumentation durch den Veranstalter erfasst. Teilnehmer, die sich aus medizinischen Gründen nicht gegen das Coronavirus impfen lassen können und dies mittels Attests oder Mutterpass nachweisen können, erhalten Zutritt mit Vorlage eines negativen PCR-Tests. Am zweiten Veranstaltungstag stellen die Veranstalter einen Schnelltest zur Verfügung, der unter Aufsicht einer geschulten Person durchgeführt wird. Im Falle eines positiven Tests ist umgehend ein PCR-Test zu veranlassen. Hierfür ist die positiv getestete Person selbst verantwortlich und muss sofort die Veranstaltung verlassen.

Die Berücksichtigung der Anmeldungen erfolgt unter dem First-Come-First-Serve-Prinzip. Muss die Anmeldung geschlossen werden, erfolgt die Registrierung auf eine Warteliste. Die virtuelle Teilnehmeanzahl ist unbegrenzt. Für Aussteller und Sponsoren werden die im entsprechenden Aussteller- und Partnerpaket verankerten Einlasskarten reserviert. Sollten Sie Ihr Kontingent nicht ausschöpfen, bitten wir Sie uns dies bis zum 18. März 2022 mitzuteilen.

Hygienemaßnahmen allgemein

- Häufig berührte Oberflächen wie beispielsweise Tische, Buffetflächen, Stehpulte, Talktresen werden regelmäßig gründlich desinfiziert, spätestens aber, sobald eine Gruppe von Teilnehmenden ihren Raum verlässt.
- Alle öffentlichen Sanitärbereiche werden mit Seife, Handdesinfektion und Papierhandtücher ausgestattet. Das Reinigungsintervall der Sanitärbereiche beträgt eine Stunde. Dabei wird neben den üblichen Reinigungsaufgaben gründlich desinfiziert (Türgriffe, Wasserhähne, Seifenspender, Waschbecken Lichtschalter etc.).
- Es wird Händedesinfektionsgel zur Verfügung gestellt.

Lüftung in den Räumlichkeiten

Maßnahmen hierfür sind,

- Regelmäßige Stoßlüftung aller 30 Minuten, je nach Fenstergröße auch häufiger.
- Betreiben von raumlufttechnischen Anlagen und Sicherstellung, deren regelmäßigen Wartungen, Reinigungen und Überprüfungen durch sachverständige Personen.

Maskenpflicht | Abstand

- Es gilt grundsätzlich die Maskenpflicht (medizinische Masken). Diese wird lediglich am festen Sitzplatz und / oder zur Nahrungsaufnahme unterbrochen.
- Es ist nach Möglichkeit, ein Mindestabstand von 1,5 Meter einzuhalten.

Check-in zur Veranstaltung

- Hinweisschilder vor den Check-in Countern zeigen an, die Anmeldungsdokumente griffbereit zu haben. Das Entstehen von Schlangen wird somit reduziert, wodurch Mindestabstände besser eingehalten werden können. Der Check-in Counter ist mit einem Plexiglas-Schutz gesichert, oder die Mitarbeiter hinter dem Counter tragen Mund-Nasen-Schutzmasken. Zurzeit wird die Möglichkeit einer digitalen Registrierung zur Veranstaltung im Hotel Berlin, Berlin geprüft.

Ausstellung

- Für die Einhaltung der Maßnahmen (Reinigung der benutzen Standflächen, Maskenpflicht sowie Einhaltung des Mindestabstands) ist das ausstellende Unternehmen / Institution eigenverantwortlich.
- Hinweise betreffs Einhaltung der Hygienemaßnahmen seitens des Hotelpersonals sowie des Veranstalters werden umgesetzt.
- Einsatz von transparenter oder anderweitig geeigneter Schutzwände, wo notwendig.

Sollten bis zu der Veranstaltung neue behördliche Anordnungen in Kraft treten, werden wir Sie darüber informieren. Wir freuen uns, Sie in Berlin zu begrüßen!



Kontakt

Gerne unterstützen wir Sie. Kontaktieren Sie uns bitte.

Organisation Ausstellung / Sponsoring:

Laura Wenk

Milchindustrie-Verband e.V.
Jägerstraße 51 | 10117 Berlin
Telefon: +49 30 4030445-22
wenk@milchindustrie.de
www.milchindustrie.de

Vertragsabschluss:

DBV-Service GmbH
Claire-Waldoff-Straße 7 | 10117 Berlin
Telefon: +49 30 31904-261
milchforum@bauernverband.net