

2023	2022	Unternehmen	Milchumsatz 2022* (USD in Mrd.)	Milchumsatz 2022* (Euro in Mrd.)
1	1	Lactalis (Fr)	28,6**	27,2**
2	4	Dairy Farmers of America (US)	24,5	23,3
3	2	Nestlé (CH)	23,3**	22,1**
4	3	Danone (Fr)	21,2**	20,1**
5	5	Yili (CHN)	18,3**	17,3**
6	9	Arla Foods (DK/SE)	14,5	13,8
7	8	FrieslandCampina (NL)	14,4**	13,7**
8	7	Mengniu (CHN)	14,4**	13,7**
9	6	Fonterra (NZ)	14,2**	13,4**
10	10	Saputo (CAN)	13,7	13,0
11	11	Unilever (NL/UK)	8,3	7,9
12	13	Gujarat Cooperative Milk Marketing Federation Ltd (IND)	7,0	6,7
13	12	Savencia (Fr)	6,9	6,6
14	17	Müller (DE)	6,5**	6,2**
15	16	Agropur (CAN)	6,5	6,2
16	19	Schreiber Foods (USA)	6,5**	6,2**
17	14	Sodiaal (FR)	5,8	5,5
18	18	DMK (DE)	5,5**	5,3**
19	20	Foneri (UK)	5,3	5,1
20	#	Glanbia (IR)	5,1**	4,8**

Quelle: Rabobank 2023

* Die Umsatzdaten beziehen sich hauptsächlich auf Milchverkäufe, basierend auf Finanzdaten für 2022 und M&A-Transaktionen, die zwischen dem 1. Januar 2023 und dem 30. Juni 2023 abgeschlossen wurden. Zu den bevorstehenden Fusionen und Übernahmen, die nicht einbezogen werden, gehören: Lactalis' Übernahme von DPA Brazil von Fonterra und Nestlé, Danones Übernahme von Promedica, Saputos Verkauf von zwei australischen Verarbeitungsbetrieben an Coles, Unilevers Übernahme von Yasso Holdings, Inc und Savencias Übernahme von Williner.

**geschätzt