

TOP 50 Lebensmitteleinzelhandelsunternehmen (LEH) in Europa 2024

Rang	Unternehmen	Bruttoumsatz (1) in Mrd. Euro	Anzahl der Verkaufsstellen	Umsatzwachstum in Prozent
1	Schwarz Gruppe (DE)	186,00	13.956	5,1
2	Rewe Group (DE)	97,10	12.255	4,7
3	Aldi (DE)	89,00	9.940	4,4
4	Carrefour (FR)	73,80	14.243	4,8
5	Edeka (DE)	73,20	11.054	3,3
6	Tesco (GB)	72,70	11.803	6,7
7	E. Leclerc (FR)	50,50	3.034	6,2
8	Ahold Delhaize (NL)	43,30	5.806	4,7
9	ITM (Intermarché) (FR)	43,20	4.291	6,7
10	X5 Retail Group (RUS)	41,90	26.091	7,7
11	Sainsbury's (GB)	38,40	2.106	6,2
12	Mercadona (ES)	38,00	1.689	5,2
13	Auchan (FR)	35,90	2.854	0,3
14	Jerónimo Martins (PT)	34,00	5.154	11,6
15	Magnit (RUS)	33,70	29.339	4,5
16	Coopérative U (FR)	29,40	1.769	5,1
17	Asda (GB)	29,00	1.908	10,1
18	Migros Switzerland (CH)	28,10	2.553	6,3
19	Coop Schweiz (CH)	28,00	2.654	6,0
20	Metro (DE)	26,30	608	3,3
21	Conad (IT)	25,90	5.131	6,4
22	Spar Austria (AT)	24,50	4.292	4,6
23	Selex (IT)	21,80	3.336	8,8
24	ICA Gruppen (SE)	19,90	1.979	7,5
25	AS Watson (HK)*	19,60	9.789	6,5
26	Coop Italia (IT)	19,40	1.121	5,5
27	Morrisons (GB)	18,50	1.485	4,6
28	dm (DE)	17,20	4.116	7,7
29	Spar International (GB)	16,60	7.120	2,9
30	Marks & Spencer (GB)	16,10	1.201	8,3
31	Kesko (SWE)	16,10	1.778	2,0
32	Casino (FR)	15,50	7.742	-20,1
33	S Group (SWE)	14,40	1.154	4,9
34	Gruppo Végé (IT)	14,40	3.090	6,3

35	John Lewis (GB)	13,90	350	6,2
36	El Corte Inglés (ES)	13,70	1.226	3,3
37	BIM (TR)	12,20	12.013	10,2
38	Colruyt Group (BE)	12,00	1.276	4,6
39	Salling Group (DK)	11,70	1.697	3,4
40	Jumbo Supermarkten (NL)	11,60	737	4,4
41	NorgesGruppen (NO)	10,80	2.438	6,2
42	Globus (DE)	10,70	214	4,0
43	Esselunga (IT)	10,60	240	3,0
44	Lenta (RUS)	10,50	2.941	36,5
45	Crai (IT)	10,20	3.610	6,0
46	Co-operative Group (GB)	9,60	2.619	8,3
47	Reitangruppen (NO)	9,50	2.615	8,0
48	Sonae (PT)	9,30	2.457	7,6
49	Bestway (GB)	9,20	5.246	10,0
50	Walgreens Boots Alliance (GB)	9,10	2.207	3,8

* inkl. Rossmann

(1) Prognose für das Geschäftsjahr 2024

Stand: November 2024

Die hier dargestellten Umsätze werden in brutto ausgewiesen und beinhalten alle Vertriebslinien der jeweiligen Händler. Die Anzahl der Verkaufsstellen stellt eine Prognose für das Jahresende 2024 dar. Die Wachstumsraten beinhalten Schwankungen der Wechselkurse. Sie beziehen sich auf die realen Vorjahresumsätze, nicht auf die im Vorjahr geschätzten Werte.

Quelle: LZ / FLYWHEEL